



O singura masina de taxi produce in medie

10 impresii / Km

4.000 de impresii/ zi

110.000 impresii / luna

Milioane de impresii pe an

O singura masina de taxi transporta in medie

peste 20.000 de calatori pe an

- ❑ *V-ati intrebat vreodata care este profilul clientului de taxi?*
- ❑ *V-ati intrebat vreodata daca publicul Dvs. tinta se regaseste in clientul companiilor de taxi?*
- ❑ *Sunteti si Dvs. printre cei care folosesc cu o anumita frecventa masinile de taxi?*
- ❑ *Noi am realizat un studiu in acest sens, iar raspunsurile le veti gasi in paginile urmatoare:*

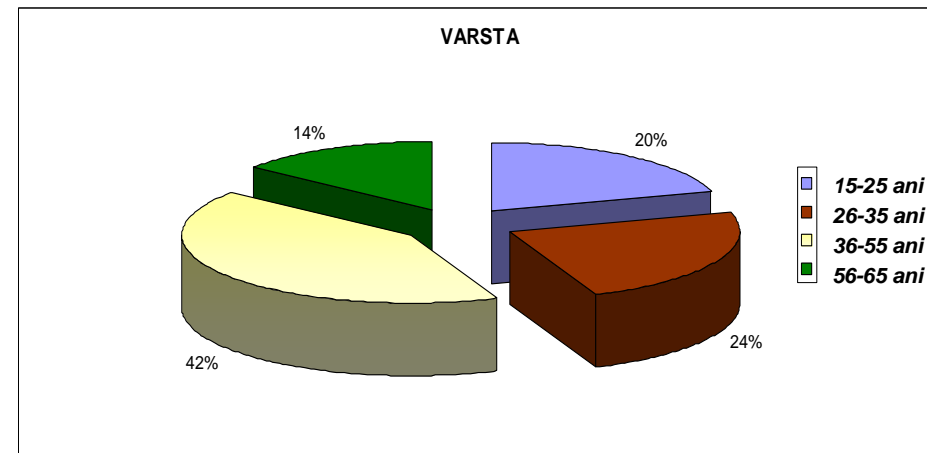
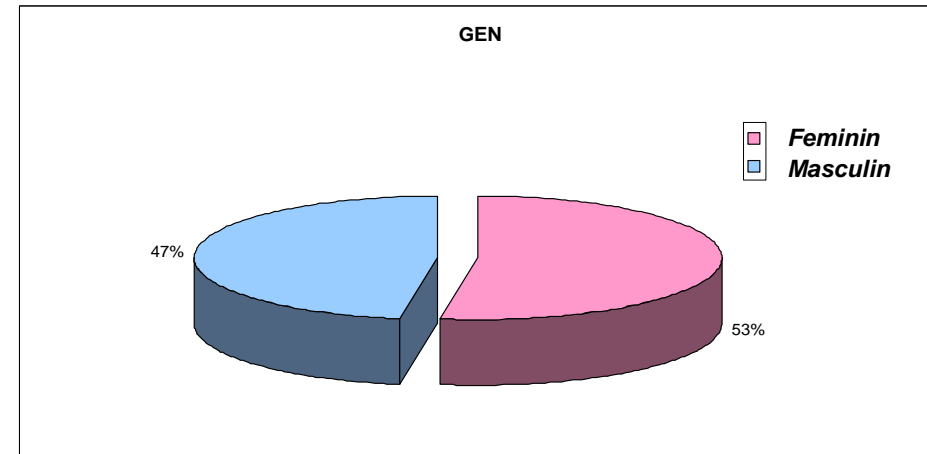


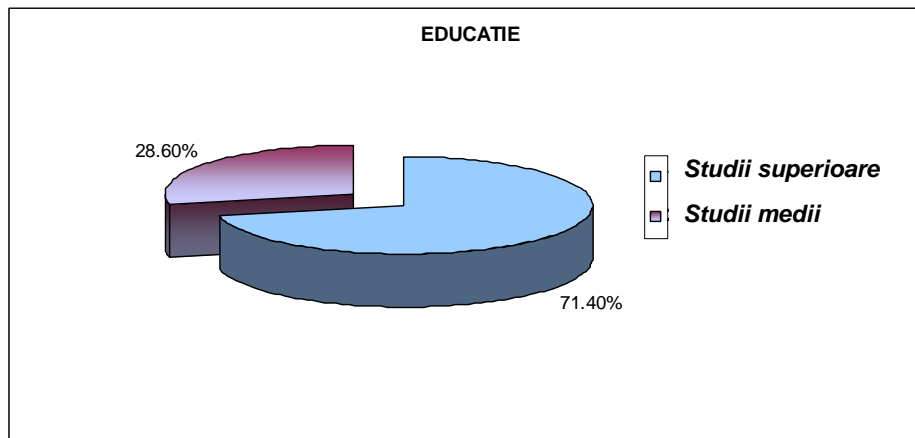
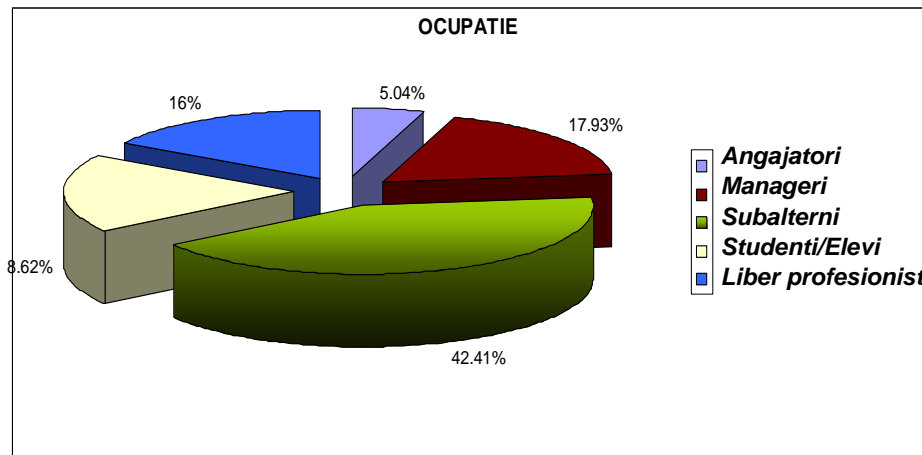
<i>Informatii statistice</i>		
Aria de acoperire	BUCURESTI	Provincie
Frecventa	24h/24h	24h/24h
Flota	Peste 1.200 masini	Peste 500 masini/ oras
Nr. de Km parcursi/ zi	350-400 km	200-250 km
Nr. mediu de curse zilnice/ taxi	25-30	40-50
Nr. mediu clienti/ cursa	2	2
Nr. mediu clienti/ luna/ oras	2.300.000	1.500.000/ fiecare oras

- Publicitatea pe taxi nu poate trece neobservata ; O singura masina de taxi produce mii de impresii / zi*
- Masinile de taxi ofera un grad mare de acoperire si mobilitate*
- Mesajele publicitare isi ating maximul de eficienta, ajungand foarte aproape de consummator*
- Publicitatea iluminata creste impactul audientei cu 16% – în cazul casetelor luminoase*
- Costuri (CPT – cost per thousand) sunt scazute comparativ cu alte canale media*

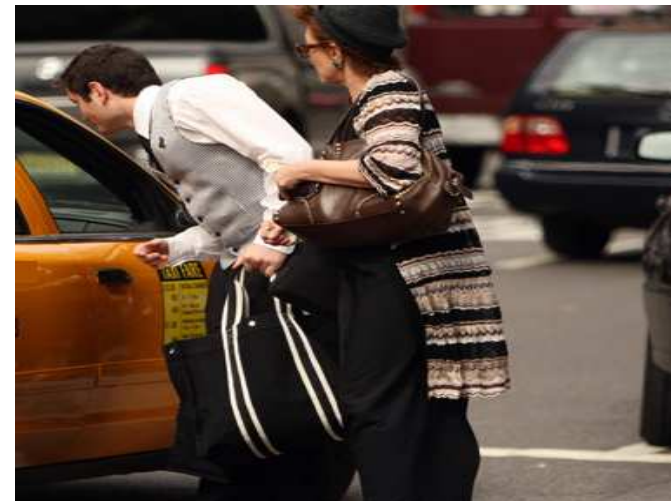
❑ *Clientii companiilor de taxi sunt diferiti; Iata de ce am considerat important sa va prezentam profilul lor in imagini*

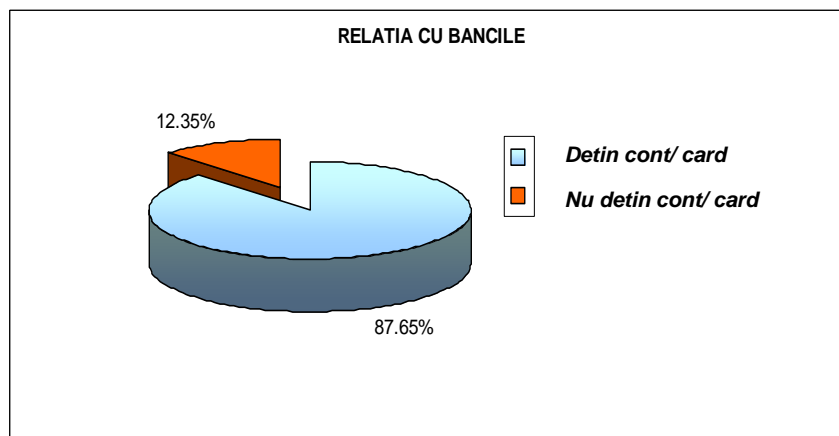
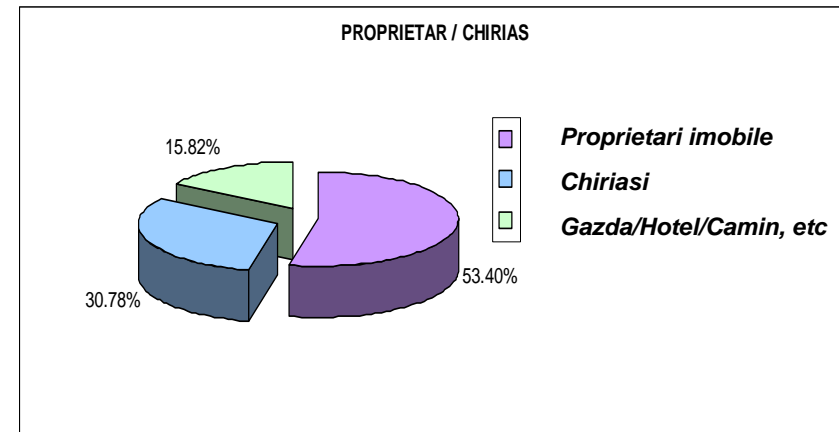
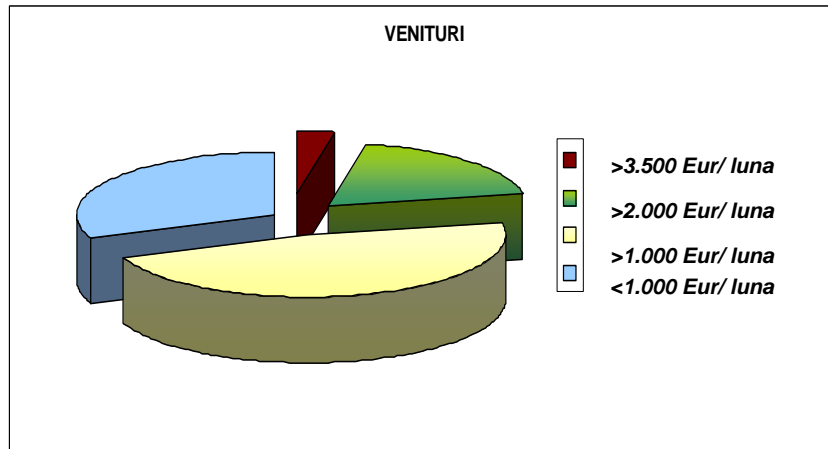
<i>In functie de varsta, clientii comanda un taxi din motive diverse, dar cu scopuri precise:</i>	
18-34 ani	Divertisment - mese, restaurante, baruri, cluburi
25-49 ani	Intalniri de afaceri, pregatirea unei calatorii
35-54 ani	Hoteluri, atractii turistice
35+ ani	Necesitati, serviciu, shopping





□ *Clientii companiilor de taxi au varste, preocupari diferite, au un grad diferit de educatie, stare materiala sau sociala, sunt la curent cu noile tendinte ale vremurilor, sunt receptivi la nou si interesati de tot ceea ce piata le poate oferi.*





☐ Clientii companiilor de taxi au venituri peste media veniturilor din Romania

Tendinte in comportamentul clientilor de taxi

86% viziteaza un restaurant cel puțin o dată pe săptămână

81% viziteaza un bar cel puțin o dată pe săptămână

57% viziteaza un club de noapte cel puțin o dată pe săptămână

64% merg frecvent la restaurant, mall

78% merg la filme

63% merg la aeroport

31% participa la evenimente sportive importante / teatru

91% utilizează un telefon mobil

42% petrec concedii in strainatate

16% se deplaseaza in afara orasului

63% au asigurari de viata

72% beneficiaza de servicii medicale private



Sursa informatii:

Compania de taxi MERIDIAN